



Tsöliaakia Selts 18.04.2015

Esineja: Ainar Nurk

Gets Up Oü

www.ketsup.ee

Meie lugu

Lotte ketšupi mõte sai alguse meie enda perest.

Meie peres kasvab kolm last: 6 ja 8-aastased tüdrukud ja 1 aastane poiss.

Kodu on meil alati lapsi täis (naabrilapsed, sõprade lapsed ja sugulased jne).

Tihti on vaja toita rohkem kui 3 last ja siis on meil söögituba külalisi täis, kus üks teatab, et temal on laktoositalumatus ja teine teatab et temal on gluteenitalumatus.

Kuidas toita neid lapsi, kui igaüks sööb erinevat toitu?



Laktoosivaba piim, gluteenivaba ketšup?

- Laktoosivaba piimaga on olukord lihtne, see on vabalt kättesaadav enamikes toidukauplustes suurlinnades.
- Gluteenivabade toitudega on olukord kehvem, kuna see ei ole laialt levinud (ka mitte 2015 aastal).
- Ketšup on see toiduaine, mida kasutatakse Eesti peredes palju (maailma esikolmik on Kanada 3,1 kg, **Soome 3 kg, Rootsi 2,7 kg**).
- Üllatavalt paljudes ketšupites kasutatakse teraviljal põhinevaid toidulisandeid (nn ketšupi paksendajaid), millest on tingitud ka nende ketšupite klassifitseermine gluteenirikasteks ketšupiteks.



Meie missioon

- Meie missioon on olnud luua toiduaine:
 - mida tarbitakse palju;
 - mis kõnetab lapsi;
 - mida oleks mugav kasutada;
 - mis oleks mõistliku hinnaga (gluteenivabad toidudained on kallid)



Lotte ketšupi idee

- Lotte ketšupi idee sai alguse Soomest, kus me võtsime šnitti www.pikkumyynketsuppi.fi



Lotte maania

- Lotte on Eestis kindlasti kõige populaarsem tegelaskuju lastele, samuti üks populaarsemaid Lätis.
- Lotte miinuseks on Eestis see, et ta on laialt levinud: Lotte küpsis, Lotte mahl, Lotte, Lotte, Lotte,
- Lottet on otsitud Eesti Google otsingumootoris 69 mio korda võrdluseks et Muumit ainult 0,5 mio korda.
- Lottet on lihtne reklaamida, Lotte müüb ennast ise.
- Lotte ketšupite müügist makstakse frantsiisitasudena raha uue Lotte animafilmi väntamiseks.



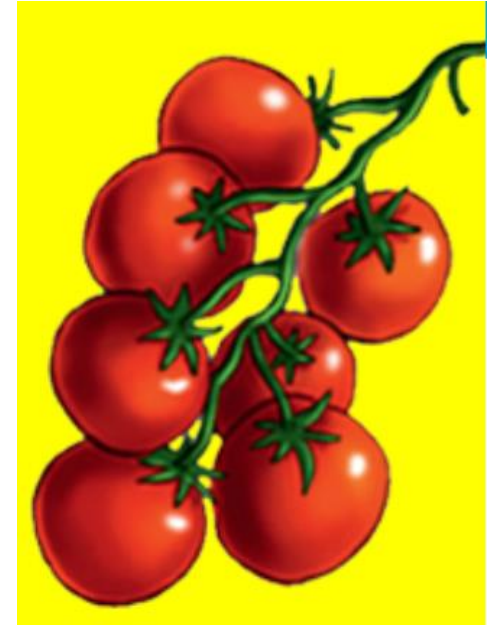
Jaga kogukonnaga



- Lotte ketšup teeb koostööd SOS Lastekülaga ning ketšupi müügist saadavat tulu jagame SOS Lasteküla Eesti ühinguga.
- See on andnud meile ka võimaluse kasutada oma toodetel SOS Lasteküla Eesti ühingu logo.

Lotte ketšupist

- Lotte ketšupi pudeli etikett on kujundatud Lotte autori Heiki Ernitsa poolt ja etiketi värvid on valinud Alasniidu lasteaia lapsed.
- Lotte ketšupi pudel on väiksemas pakendis, kui keskmine ketšup ja seda kahel põhjusel: lihtsam kasutada lapsel endal ja ei lähe riknema.



Lotte ketšupist (koostis)

- Lotte ketšupi koostist oleme arendanud ise, teinud koostööd Eesti toidutehnoloogidega.
- Lotte ketšupi maitse on kokku pandud laste pimetesti tulemusel (valimis oli 50 last ja 10 erinevat Eestis müügil olevat ketšupit).
- Meie ketšup oli laste (vanus 4-12) esimene eelistus.



Lotte ketšupi koostis

- Ei sisalda säilitusaineid
- Gluteenivaba
- Rikkalik maitse
- Ketšupis on kasutatud 150 g tomateid 100 g kohta



Lotte ketšupi tootmine

- Lotte ketšupit toodetakse Poola tehases, kus toodetakse kvaliteetketšupeid Saksamaa, Sveitsi, Austria ja Hollandi turgudele rahvusvahelistele kaubamärkidele nagu Kraft, Knorr ja Hellmanns´.
- Samuti toodetakse enamik Eestis müüdavatest ketšupitest Poolas (Heinz) või Leedus (Felix).
- Eestis ketšupi tootmine on ebamõistlikult kallis ja kvaliteet ei vastanud meie ootustele.
- See oli põhjus, miks valisime turvalisema tee oma ketšupipartneri valikul.



Kus oleme müügil täna/homme?



Kuhu edasi?

- Edasised plaanid on meil seotud Lätiga ja kavatseme alustada Lotte ketšupi müügiga Lätis 2015 aasta II poolaastal.
- Sööge Lotte ketšupit, rääkige sellest oma sõpradele ja toetage Eesti elu (SOS Lasteküla, Lotte uusi filme).
- Meid leiab: aadressilt www.ketsup.ee ja FB-s (Lotte ketšup)



Täna tähelepanu eest!

